

Los que saben de tornillos

Sucursal San Miguelito Tel. 2225 0207

Código Generación: 3F2CE863-595F-4E9B-A516-62A5BB22DB1D

Numero de control: DTE-03-S001P001-00000000003318

Sello de recepción: 2025E8246EE3697B49C6AFC05D71B6295A9BFLKX

Modelo de Facturación: Modelo Facturación Previo

Tipo de Transmisión: Transmisión Normal Fecha y Hora de Emisión: 2025-02-12 15:55:20

Emisor

Nombre o Razon Social: FERRETERIA LA PALMA S.A. DE C.V.

NIT: 06141402560013 NRC.: 9231-2

Actividad Venta al por mayor de artículos de ferretería y pinturerías

Económica:

Dirección: 29 Calle Poniente No. 112, San Salvador, SAN SALVADOR

CENTRO, SAN SALVADOR

Sucursal: Sucursal San Miguelito Tel.: 22250207

Correo: suc.02@ferreterialapalma.com

Receptor

Nombre o razon social: SOLUCIONES DE EMPAQUES, S.A. DE C.V.

NIT: 06141901101030 NRC.: 199568-8

Actividad económica: FABRICACIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS N.C.P.

Dirección: FINAL 4 CALLE ORINETE CARR. TRONCAL DEL NORTE Y ANTIGUA CALLE A TONACATEPEQUE APOPA, SAN SALVADOR, APOPA, SAN SALVADOR OESTE, SAN

Correo electrónico: fsolpaq@iccuscatlan.com

Nombre comercial: Teléfono: 76015836 OC:

Cantidad Código	Descripción	Precio Unitario	Ventas No Sujetas	Ventas Exentas	Ventas Gravada
12.00 02PAM12060T	PERNOS C/ALLEN 12 X 60 T/ROSCA	1.6000	0.00	0.00	19.20
12.00 02APM128	ARANDELAS PLANAS 12 MM GALVANIZADA	0.0700	0.00	0.00	0.84
Valor en letras: VEINTIDOS 65/100 USD Condición de la Operación: CONTADO Observaciones:		Sumas de Ventas:	0.00	0.00	20.04
		Suma Total de Operaciones:			20.04
		Rebajas y otros a ventas No Sujetas:			0.00
		Rebajas y otros a ventas exentas:			0.00
		Rebajas y otros a ventas gravadas:			0.00
Nombre Entrega:	No. Documento:	Impuesto al Valor Agregado 13%:			2.61
lombre Recibe: No. Documento		Sub Total:			20.04
Vendedor: CARLOS MONTERROSA		Iva Percibido:			0.00
		Iva Retenido:			0.00
Código de Cliente: 77626	ente: 77626 C.C.Fiscal: 563257		Retención Renta:		
Nota:		Monto Total de la Operación:			22.65
		Total Otros montos no afectos:			0.00
			Total	a Pagar:	22.65